

## Hörfunklandschaft Niedersachsen (Untersuchungszeitraum 1995)

Das Profil eines Hörfunksenders wird nicht allein durch Musikfarbe, Moderationsstil und Programmdynamik geprägt, sondern auch wesentlich durch Informationsangebote. Als Ergebnis der Programmanalyse bleibt festzuhalten, daß innerhalb des dualen Systems in Niedersachsen Hörfunkangebote mit höchst unterschiedlicher Informationsdichte existieren. Hierbei erbringen öffentlich-rechtliche Hörfunkprogramme nicht grundsätzlich größere Leistungen als die beiden privaten Radiostationen. Antenne, ffn, NDR 2 und N-Joy senden erheblich weniger Information als NDR 1-Radio Niedersachsen. Andererseits zeigt sich auch innerhalb der erstgenannten vier Programme eine unterschiedliche Verteilung der Informationsleistungen, die wiederum nicht systemspezifisch ist. Auf der einen Seite stehen Radio ffn und NDR 2 mit einer vergleichsweise hohen Informationsdichte und auf der anderen Seite Antenne und (mit großem Abstand) N-Joy, deren informationshaltige Wortprogramme deutlich geringer ausfallen.

Aufs Ganze gesehen ist die Programmrealität im dualen Rundfunksystem in Niedersachsen zum gegenwärtigen Zeitpunkt durch eine strukturelle Vielfalt gekennzeichnet. Gäbe es tatsächlich eine Systemkonvergenz zwischen den privaten Sendern und den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten - wie häufig behauptet wird -, bestünde die Hörfunklandschaft aus einer Monokultur formatierter Begleitprogramme: dies ist in Niedersachsen jedoch nicht der Fall. Es gibt allerdings eine Programmkonvergenz: Vergleicht man die drei Begleitprogramme Antenne, ffn und NDR 2, unterscheiden sie sich in ihrer Programmstruktur tatsächlich nur graduell voneinander und richten sich mit ähnlichen Formaten an eine weitgehend identische Kernzielgruppe der 25-49jährigen. Das Hörerpotential für diesen Programmtyp bzw. für dieses Marktsegment dürfte in Niedersachsen damit nahezu ausgeschöpft sein.

Der vollständige Text ist dokumentiert in:

- Helmut Volpers: Hörfunklandschaft Niedersachsen. Eine vergleichende Analyse der öffentlich-rechtlichen und privaten Radiosender. Berlin 1995 (Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk; Bd. 1).